# See It, Correct It, Now Make It

## Nettside:

Jeg har prøvd å lage nettsiden så lik originalen etter beste evne, foruten endringene vi har beskrevet under. Har ikke laget noen under-sider

## Visuell analyse av nettside

Førsteinntrykket til siden er meget profesjonelt. Den ser ut som en oversiktlig og god nettside. Pil-funksjonene er tydelige og ryddige. De gjør det enkelt å navigere fra side til side.

Men David, som epileptiker, ville ha reagert på de skiftende bildene og fargene på bakgrunnsbildet til hovedsiden. Dette ville nok ha vært mer hensiktsmessig med et stillestående bilde, sammen med en konstant farge. Jeg syntes i tillegg at dette kan ta fokuset bort fra det viktige, som overskriften og budskapet.

Sideseksjonen er tydelig og en vet hva som forgår her. Noe som kan misforståes her, er om David er på en liten skjerm, så kan det være vanskelig å vite om man velger riktig punkt fra sideseksjonen. En kan ønske seg litt mer tydelig tilbakemelding fra siden hvilke punkt man er på.

Også de nedre info-menyene gir et godt og tillegger informasjon om David eller brukeren ser etter det. Noe som kan være et forstyrrende element her er fargene. Det kunne vært ønskelig med fargebruk som glir litt mer inn i miljøet.

På side 2 finner vi noe av de samme tingene. Det dynamiske sidebildet tar noe av fokuset. Samtidig kunne David ha syntes det ha vært vanskelig å vite hva de info-kortene var til. At funksjonaliteten ikke kommer godt nok frem.

På side 3 er det ingen forstyrrende elementer og enkle oversiktlig elementer som harmoniserer med miljøet rundt.

## 5 idéer for forbedring av nettside

1. Forsidebildet og bildet på side 2 skal være stillestående og ha en konstant og harmonisk farge.
2. Overskriften skal ha en farge som skiller seg ut fra bakgrunnen og gir et tydelig og oversiktlig budskap.
3. Legge til tilbakemelding (hover-effekt) på menyene slik at brukeren vet hvor en er i menyen. Dette gir en tydelig og enkel brukeropplevelse.
4. De nedre info-menyene skal ha farger som ikke skiller seg for mye ut, og som da ikke tar for mye fokus. Budskapet i disse elementene er ikke det som er mest viktig og skal ikke være det brukeren får øye på først.
5. Legge til en infotekst ved siden av info-cards for å tydeliggjøre funksjonaliteten ved kortene.